

Рекомендательные технологии

Уважаемые покупатели!

Наш Интернет-магазин lacoste.ru использует рекомендательные технологии, чтобы сделать ваши покупки удобнее и приятнее.

Правила применения рекомендательных технологий на сайте lacoste.ru

Понятие рекомендательных технологий (алгоритмов) закреплено в ст. 10.2-2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".

1. Термины и определения.

Рекомендательные технологии — это информационные технологии, которые предоставляют пользователю контент (включая товары, услуги, информацию) на основе автоматизированного анализа его предпочтений или поведения, в том числе с использованием искусственного интеллекта и машинного обучения.

Пользователь (Клиент) – посетитель сайта lacoste.ru

Сайт – Интернет-магазин lacoste.ru, принадлежащий продавцу ООО «ЛОДЕ» (ОГРН 1097746207723, ИНН 7709828703, КПП 770901001, юридический адрес: 109028, г. Москва, Серебряническая наб., дом 29, эт. 2, пом. I, ком. №№ 51-61, 64-70)

2. Общие положения

2.1. На Сайте используются рекомендательные технологии для формирования и предоставления Клиентам персонализированных рекомендаций по подбору товаров, размещенных на Сайте, с помощью автоматизированного анализа предпочтений или поведения Пользователя.

2.2. Сбор информации о предпочтениях Клиентов, то есть о совершенных им на Сайте действиях, происходит путем сбора и хранения Cookies-файлов.

2.3. Источником получения сведений о предпочтениях Клиентов для рекомендаций на Сайте является поведение Клиентов на Сайте.

2.4. Мы анализируем ваши предпочтения (просмотренные товары, добавленные в корзину, покупки) с помощью автоматизированных алгоритмов.

2.5. На основе этих данных система предлагает персонализированные рекомендации (например, разделы «Вам может понравиться», «Похожие товары», «С этим покупают»).

3. Сведения о Пользователях, которые собираются на Сайте

3.1. С целью формирования персонализированных рекомендаций для Пользователей на Сайте осуществляется сбор следующих данных:

- просмотренные товары или категории товаров, которые просматривал Пользователь на Сайте;
- товары в «Избранном», корзине, листе ожидания или других списках;
- составы и даты заказов;
- дата и время посещения Сайта;
- пол или возраст Пользователя, чтобы предлагать подходящие продукты;
- местонахождение (регион) Пользователя;
- часовой пояс Пользователя;
- операционная система Пользователя;
- IP адрес Пользователя;
- браузер Пользователя;

4. Процесс работы рекомендательных технологий

4.1. Сервис путем применения нейросетей делит ассортимент товаров Сайта на определенные товарные категории, исходя из атрибутов товаров.

4.2. На основании данных о действиях Пользователя на Сайте и просматриваемых им карточек товаров формируется набор рекомендаций;

4.3. Персонализированные рекомендации отображаются на Сайте в специальном виджете в карточке Товара.

5. Безопасность данных

5.1. Сайт не передает вашу личную информацию третьим лицам.

5.2. Пользователь может отключить персонализацию очистив историю просмотров.