

Публичная оферта

Об участии физических лиц в программе лояльности «Lacoste»

Настоящая оферта действует на всей территории Российской Федерации с даты ее опубликования.

1. Общие положения

1.1. В соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации («ГК РФ») предложение, содержащее все существенные условия договора, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, признается офертой (публичной офертой), а совершение лицом, получившим оферту, действий по выполнению указанных в ней условий договора считается заключением договора лицом, совершившим указанное действие, с лицом, сделавшим соответствующее предложение.

1.2. Настоящая оферта устанавливает правила участия покупателей торговой сети продавца в программе лояльности.

1.3. Покупатель, согласившийся с изложенными ниже условиями настоящей оферты и всех её приложений, имеет возможность заключить договор об участии в программе лояльности («Договор»), при этом в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ, моментом заключения указанным лицом договора на условиях, изложенных в настоящей оферте, будет являться факт заполнения анкеты участника на сайте www.lacoste.ru или в телеграм-боте Lacoste по ссылке: @Lacoste_LeClub_bot (далее – Телеграм-бот). Учитывая важность вышеизложенного, покупателю, заинтересованному в заключении договора на условиях настоящей оферты, настоятельно рекомендуется внимательно ознакомиться с ее текстом, и в случае несогласия с каким-либо пунктом, предлагается отказаться от участия.

1.4. В настоящей оферте, если контекст не требует иного, нижеприведенные термины имеют следующие значения:

Акцепт — полное и безоговорочное принятие покупателем условий оферты и его готовность стать участником Программы лояльности.

Акция — это временное мероприятие, проводимое Продавцом, в рамках которого для Участников Программы лояльности устанавливаются специальные правила получения скидок, бонусов (баллов) или иных преимуществ. Условия Акции (сроки, механизм участия, перечень Товаров) являются исчерпывающими и публикуются отдельно.

Анкета участника программы лояльности сети бутиков «Lacoste» («Анкета») — анкета, заполняемая покупателем на сайте www.lacoste.ru или в Телеграм-боте. Заполнение анкеты подразумевает согласие на использование и хранение персональных данных клиента в целях реализации программы лояльности «Lacoste».

Программа лояльности «Lacoste» («Программа») — это бонусная программа, построенная по системе накопления и использования бонусов, разработанная для постоянных покупателей сети бутиков «Lacoste» и интернет-магазина www.lacoste.ru.

Бонусный счет в Программе лояльности «Lacoste» — совокупность учетных и информационных данных об Участниках, количестве начисленных/списанных бонусов и текущем балансе.

Бонусы — виртуальные условные единицы, начисляемые участнику программы лояльности при совершении покупок товаров в бутиках торговой сети «Lacoste» и интернет-магазине www.lacoste.ru.

Злоупотребление правами — недобросовестные действия участника, перечисленные в разделе 11 настоящей Оферты.

Личный кабинет — учетная запись участника программы на сайте продавца, с ограниченным доступом. Доступ к контенту Личного кабинета предоставляется по результату процедуры авторизации Участника. Личный кабинет транслирует персональную информацию Участника, включая контактную информацию, состояние бонусного счёта Участника, персональные предложения для Участника, но не ограничиваясь ими.

Оферта — настоящий документ, являющийся публичным предложением продавца, адресованным любому физическому лицу заключить договор на условиях, содержащихся в оферте, включая все её приложения.

Персональные данные — любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Продавец (Организатор программы) — ООО «ЛОДЕ», осуществляющее развитие и управление сетью бутиков под товарным знаком «Lacoste», а также интернет-магазина www.lacoste.ru и являющееся организатором программы лояльности, условия которой описаны в настоящем документе.

Покупатель — физическое лицо, осуществляющее приобретение товара в торговой сети продавца.

Процедура начисления бонусов — процедура, в результате которой происходит увеличение количества бонусов на бонусном счете участника в соответствии с условиями, предусмотренными офертой.

Процедура списания бонусов — процедура, в результате которой происходит уменьшение количества бонусов на бонусном счете участника по основаниям, предусмотренным офертой.

Распродажа — это период, в течение которого Продавец устанавливает сниженные цены на отдельные Товары. Информация о начале, окончании и размере скидок на Распродаже размещается на Сайте Продавца.

Скидка — это уменьшение цены Товара, предоставляемое Участнику Программы лояльности при выполнении определенных условий. Скидка применяется к цене Товара на этапе оформления заказа и не может быть выплачена Участнику в денежной форме. Накопленные Бонусы (баллы) и Скидки не суммируются, если иное не указано в условиях Акции.

Товары — товар или несколько товаров, принадлежащие продавцу, доступные к приобретению у него, в том числе в магазинах торговой сети продавца, а также в интернет-магазине www.lacoste.ru.

Торговая сеть — сеть бутиков «Lacoste» на территории Российской Федерации, принадлежащие продавцу. Список бутиков определен в Приложении № 1 к настоящей оферте.

Участник программы лояльности - физическое лицо, являющееся Покупателем интернет-магазина www.lacoste.ru или розничного оффлайн магазина Продавца, которое прошло процедуру регистрации и/или активации участия в Программе лояльности в соответствии с установленным

порядком, приняло условия настоящей Публичной оферты и получило уникальный бонусный счет.

Интернет-магазин – сайт в сети Интернет, находящийся по адресу www.lacoste.ru.

Telegram-бот – бот в мессенджере Telegram (Телеграм) с наименованием @Lacoste_LeClub_bot.

Участник программы — физическое лицо, достигшее 14 лет, имеющее документ, удостоверяющий личность и подтвердивший своё согласие на участие в программе лояльности путем заполнения анкеты в Телеграм-боте или на сайте www.lacoste.ru и совершившее покупку товара в торговой сети. Становясь участником программы, покупатель выражает безусловное согласие с правилами программы, а также на получение рекламных, маркетинговых и других информационных материалов.

2. Предмет оферты

2.1. Всем посетителям сайта www.lacoste.ru, а также при совершении покупки в торговой сети покупателю предлагается стать участником программы лояльности, накапливать бонусы на бонусном счете и частично оплачивать покупки на условиях настоящей оферты. Для участия в программе обязательно заполнения анкеты участника с последующей регистрацией его персональных данных представителями продавца в базе данных продавца.

3. Участие в программе лояльности

3.1. Настоящая оферта определяет условия и порядок участия в программе лояльности.

3.2. Участник присоединяется к программе путем совершения следующих действий:

- совершить покупку в розничном магазине Продавца или в Интернет-магазине Продавца
- заполнить онлайн анкеты участника программы лояльности в личном кабинете на сайте продавца либо в Телеграм-боте.

3.3. Совершая действия, направленные на присоединение к программе, участник программы, таким образом, подтверждает, что он ознакомился с настоящей офертой, принимает условия участия в программе, согласен с ними и обязуется их соблюдать.

3.4. В рамках программы участники накапливают бонусы на бонусном счете с целью использования их для частичной оплаты своих последующих покупок в торговой сети продавца или при заказе товара в интернет-магазине.

3.5. Оферта официально опубликована на сайте продавца www.lacoste.ru.

3.6. Участник программы обязуется сохранять документы, подтверждающие приобретение товаров в торговой сети или в интернет-магазине и согласен предоставлять их продавцу в течение 30 (тридцати) дней с даты получения требования для подтверждения действительности совершения бонусных операций по карте (картам) или для урегулирования спорных ситуаций в отношении списания и/или начисления бонусов данного участника.

3.7. Продавец вправе направлять Участнику программы уведомления о проводимых акциях, о начислении и списании баллов, а также иные информационные сообщения в формате push-уведомлений, смс, сообщений по электронной почте, в Телеграм-боте а также по иным по контактам, указанным Участником программы при регистрации в Программе лояльности.

3.8. Указанные Участником программы данные, в том числе дата рождения, могут быть изменены им самостоятельно в личном кабинете. При этом начисление бонусов по

акции День Рождение (п.4.8.1.) возможно только 1 (один) раз в течение календарного года.

4. Порядок начисления бонусов.

Организатор программы начисляет на бонусный счет участника бонусы за совершение участником программы покупок в торговой сети или интернет-магазине при наличии кода подтверждения, полученного в виде смс-сообщения на номер мобильного телефона, указанный в анкете участника бонусной программы или в Телеграм-боте.

4.1. Бонус начисляется в процентном соотношении от суммы покупки, согласно присвоенному уровню Участника программы лояльности. При списании бонусов рассчитывается по курсу 1 рубль = 1 бонус.

4.2. Каждая совершенная покупка учитывается на бонусном счете и в личном кабинете Участника. Начисление бонусов производится согласно проценту начисления, который был достигнут на момент совершения покупки. В случае обращения клиента для ручного начисления бонусов за прошлые, неучтенные продажи, которые были совершены до запуска Программы лояльности, перерасчет в хронологическом порядке процента накопления не производится.

4.3. Действует прогрессивная шкала начисления бонусов. Количество начисляемых бонусов зависит от суммы покупок, совершенных в торговой сети и интернет-магазине продавца в течение 365 (триста шестьдесят пять) дней предшествующих текущей дате в соответствии с которыми Участникам присваиваются уровни:

	1 Уровень – Player (Игрок)	2 Уровень – Professional (Профессионал)	3 Уровень – Star (Звезда)	4 Уровень – Legend (Легенда)
Сумма покупок в течение 365 дней, предшествующих текущей дате.	0 – 99 999 руб.	100 000– 199 999 руб.	200 000- 299 999 руб.	более 300 000 руб.
Процент начисления бонусов от стоимости приобретённого товара, не находящегося на скидке;	5%	7%	10%	15%
Процент начисления бонусов от стоимости приобретенного товара со скидкой	3%	5%	7%	7%
Процент списания бонусов на товар по полной стоимости	30%	40%	50%	50%
Процент списания бонусов на товар со скидочной стоимостью	10%, общая максимальная скидка не может превышать 30%	10%, общая максимальная скидка не может превышать 40%	10%, общая максимальная скидка не может превышать 50%	10%, общая максимальная скидка не может превышать 50%

Привилегии в День Рождения	Скидка 10% на товар по полной стоимости и на товар, скидка которого не превышает 20%	Скидка 10% на товар по полной стоимости и на товар, скидка которого не превышает 30%	Скидка 15% на товар по полной стоимости и на товар, скидка которого не превышает 40%	Скидка 20% на товар по полной стоимости и на товар, скидка которого не превышает 40%
Пересчёт уровня клиента	365 дней	720 дней	720 дней	720 дней

4.4. При каждом переводе Участника на новый уровень подлежит начислению 1000 баллов, срок действий которых составляет 30 (тридцать) дней с момента их зачисления.

4.5. Бонусы за покупки начисляются на бонусный счет неактивными. Активация бонусов производится через 14 (четырнадцать) календарных дней, не считая дня совершения покупки.

4.6. Продавец вправе приостановить начисление и списание бонусов (провести процедуру блокирования бонусного счета) на период рассмотрения ситуации на предмет усмотрения в действиях участника элементов злоупотребления офертой, недобросовестных действий и/или нарушения настоящей оферты и/или злоупотребления привилегиями и/или поощрениями, предоставляемыми участникам в рамках программы.

4.7. Бонусы имеют ограниченный срок действия – 12 (двенадцать) календарных месяцев. Бонусы, начисленные на бонусный счет участника программы и не использованные для частичной оплаты покупок в течение 12 (двенадцать) календарных месяцев с момента начисления, считаются не востребовавшими и аннулируются.

4.8. Уровень клиента в программе лояльности зависит от общей суммы покупок, совершенных с использованием карты лояльности в течение 365 (триста шестьдесят пять) дней, предшествующих текущей дате для уровня Player (игрок) и в течение 720 (семьсот двадцать) дней, предшествующих текущей дате для уровней Professional (Профессионал), Star (Звезда), Legend (Легенда).

4.9. В дополнение к основаниям, перечисленным в п. 4.3. настоящей оферты, в рамках бонусной программы организатор программы имеет право начислять Участникам бонусы в качестве дополнительного поощрения. При этом организатор программы самостоятельно устанавливает вид дополнительного поощрения, срок действия бонусов, правила их начисления и списания. На момент публикации настоящей оферты действуют следующие дополнительные поощрения:

4.9.1. Акция «День рождения Участника»

4.10. Для участия в акции необходимо заполнить обязательное поле анкеты «Дата рождения». Если в базе данных организатора программы указан день рождения Участника, Участник программы получает скидку в соответствии с уровнем в программе лояльности, но общая скидка не может составлять более 30% для уровня Player (игрок), более 40% для уровня Professional (Профессионал), более 50% для уровней Star (Звезда), Legend (Легенда), и действует в течение 30 (тридцать) календарных дней с момента получения подарка.

4.10.1. Акция «Приветственные бонусы»

Все Участники, зарегистрировавшиеся в программе лояльности, получают приветственные бонусы, соответствующие достигнутому уровню, указанному в п.4.3. Приветственные бонусы зачисляются в день регистрации и действительны в течение 30 (тридцать) календарных дней с момента их зачисления.

4.10.2. Все привилегии, указанные в п. 4.3., высылаются Участникам на адрес электронной почты, при условии, что она была указана при регистрации в программе лояльности.

4.11. Если по техническим причинам начисление бонусов на бонусный счет Участника невозможно, продавец оставляет за собой право отказать покупателю в проведении операции до устранения неисправности.

4.12. Организатор программы самостоятельно формирует правила начисления бонусов за покупки товаров.

4.13. Если по техническим причинам начисление бонусов на бонусный счет Участника было невозможно в момент проведения продажи, участник имеет право начислить бонусы на счет после проведения продажи, но не позднее 45 (сорока пяти) дней с даты чека, путем обращения на сайте, в контакт-центр Продавца по телефону указанному на сайте lacoste.ru или личного обращения в бутики торговой сети продавца. Участник обязуется предоставить чек покупки, за которую требуется начислить бонусы, а также пройти идентификацию в личном кабинете.

4.14. При совершении одной покупки с начислением бонусов может быть применен только один бонусный счет Участника.

4.15. В программе лояльности не принимают участие аутлет-центры. За покупки, совершенные в бутиках Продавца, расположенных в аутлет-центрах, бонусы не начисляются за приобретение товаров, продающихся со скидкой. Список аутлет-центров перечислен в Приложении № 2 к настоящей оферте.

5. Порядок списания бонусов

5.1 Бонусы не имеют наличного выражения и не могут быть выданы в денежном эквиваленте.

5.2. Бонусы используются для частичной оплаты покупок в бутиках торговой сети, а также интернет-магазине Продавца.

5.3. Списание бонусов при покупке в бутиках торговой сети производится только при наличии кода подтверждения, полученного в виде смс-сообщения на номер мобильного телефона, указанный в анкете участника бонусной программы или через Телеграм-бот.

Списание бонусов при покупке в интернет-магазине осуществляет автоматически при подтверждении данной операции Участником программы лояльности, авторизовавшегося в личном кабинете.

5.4. Списание бонусов становится возможным через 14 (четырнадцать) календарных дней, не считая день совершения покупки, за которую они были начислены.

5.5. Списать бонусы при покупке товаров, участвующих в акциях и распродажах, невозможно, если в условиях акций не указано иное. Информацию о товарах, на которые действуют ограничения или запрет на списание, можно уточнить у сотрудников бутиков торговой сети или на сайте продавца.

5.6. В зависимости от уровня лояльности Клиента согласно п. 4.3. Оферты, бонусами можно оплатить до 50 (Пятьдесят) % стоимости товара онлайн (в интернет-магазине), который не участвует в акциях или распродажах.

В зависимости от уровня лояльности Клиента согласно п. 4.3. Оферты, бонусами можно оплатить до 10 (Десяти) % стоимости товара онлайн (в интернет-магазине), который участвует в акциях или распродажах.

В зависимости от уровня лояльности Клиента согласно п. 4.3. Оферты, бонусами можно оплатить до 40(Сорок) % стоимости товара **офлайн**, который не участвует в акциях или распродажах.

В зависимости от уровня лояльности Клиента согласно п. 4.3. Оферты, бонусами можно оплатить до 10 (Десяти) % стоимости товара **офлайн**, который участвует в акциях или распродажах, но в любом случае общая скидка не может превышать 40 (Сорок) % от изначальной розничной цены товара без скидки.

5.7. Если по техническим причинам списание бонусов с бонусного счета Участника невозможно, продавец оставляет за собой право отказать покупателю в проведении операции до устранения неисправности.

5.8. Бонусы не списываются за покупку подарочных сертификатов.

5.9. При осуществлении операции списания бонусов, начисления производятся на итоговую сумму после вычета бонусов.

6. Возврат товара

6.1. Гарантийное обслуживание, обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием бонусов, осуществляется в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

6.2. Все бонусы, начисленные за покупку товара, в случае его возврата, будут аннулированы.

6.3. Все бонусы, списанные при покупке товара, в случае его возврата, будут восстановлены на бонусном счете Участника.

6.4. При возврате товара, заказанного в интернет-магазине, доставленного посредством

курьерской службы DPD, КСЭ или Voxberry в бутик торговой сети или при самовывозе товара из бутика торговой сети, бонусы на бонусный счет Участника возвращаются в течение 30 (тридцать) календарных дней.

6.5. При возврате товара, приобретенного в бутике торговой сети Продавца, срок возврата бонусов составляет до 14 (Четырнадцати) календарных дней.

7. Права и обязанности Сторон

7.1. Продавец вправе вносить изменения и дополнения в настоящую оферту. Продолжение осуществления Участником любых действий, связанных с участием в программе лояльности, после публикации измененных правил является акцептом оферты (изменения её условий). В этом случае Участник считается акцептовавшим программу лояльности в новой измененной редакции путем совершения конклюдентных действий. Организатор также оставляет за собой безусловное право вносить любые изменения и в любое время и исключительно по их усмотрению в перечень товаров и услуг, в отношении которых начисляются бонусы, и изменять количество бонусов, которое Участники получают в результате приобретения таких товаров и услуг, список и доступность привилегий для каждого Участника.

7.2. Участник обязуется самостоятельно отслеживать изменения и дополнения к настоящей оферте.

7.3. Продавец вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию программы в любое время по своему усмотрению.

7.4. В случае прекращения программы бонусы, находящиеся на бонусных счетах участников, аннулируются в полном объеме.

7.5. С даты прекращения программы организатор закрывает все бонусные счета и аннулирует все накопленные участниками бонусы, при этом организатор не осуществляет какие бы то ни было выплаты и/или компенсации в пользу участников.

8. Конфиденциальность и защита персональных данных

8.1. Участник программы предоставляет организатору свои персональные данные и соглашается на их сбор, обработку, систематизацию, обновление, использование и хранение в целях реализации программы.

8.2. Участник программы дает свое согласие на получение от продавца информационных сообщений посредством смс, в мессенджере телеграм, телефонных звонков и электронной почты, содержащих информацию о бонусной программе, в том числе о статусе регистрации в бонусной программе, состоянии бонусного счета и пр.

8.3. Участник программы, при заполнении анкеты об участии в программе, выражает свое согласие на получение маркетинговых сообщений от продавца о различных мероприятиях, акциях и скидках посредством смс, электронной почты и телефонного звонка. Участник программы вправе изменить настройки получения этих сообщений от продавца в личном кабинете на сайте www.lacoste.ru.

8.4. Если участник программы не желает, чтобы в дальнейшем его персональные данные обрабатывались, он может сообщить об этом организатору программы путем обращения на сайте www.lacoste.ru или личного обращения в розничные бутики торговой сети продавца. Полученная ранее информация будет удалена из клиентской базы организатора программы, а бонусный счет заблокирован. Последующее использование бонусного счета будет невозможно.

8.5. В случае изменения контактных данных, участник бонусной программы может внести изменения в анкету, обратившись в Телеграм-бот или на сайте www.lacoste.ru и заново заполнив анкету

участника бонусной программы.

8.6. Корректировки анкетных данных могут производиться организатором программы без ведома Участника в случаях наличия в анкете очевидных опечаток, необходимости обновить данные Участника для дальнейшей коммуникации/решения проблем по его обращению через контакт-центр или через форму обратной связи на сайте.

9. Прочие условия

9.1. К одному личному кабинету на сайте Продавца может быть привязан только один бонусный счет Участника.

9.2. Участник программы вправе получать информацию о состоянии своего бонусного счета. Для получения информации о состоянии своего бонусного счета участник программы может воспользоваться следующими способами:

- получить информацию в личном кабинете на сайте www.lacoste.ru;
- написав в Телеграм-бот.

9.3. Программа лояльности и вытекающие из них правоотношения Организатора и Участников регулируются законодательством Российской Федерации.

9.4. В случае, если спор между Организатором и Участником не может быть разрешен в соответствии с настоящими положениями, он разрешается в соответствии с действующим законодательством РФ.

10. Прекращение участия в Программе лояльности

10.1. Участие Клиента в Программе лояльности прекращается в следующих случаях:

10.1.1. по желанию Клиента путем подачи заявления в телеграм-боте Lacoste по ссылке: @Lacoste_LeClub_bot или в личном кабинете на сайте www.lacoste.ru;

10.1.2. при ликвидации Программы лояльности;

10.1.3. при отсутствии покупок в течение 36 (тридцати шести) последовательных месяцев. В случае если Клиент не совершает ни одной покупки, учитываемой по правилам Программы лояльности, в течение 36 (тридцати шести) последовательных месяцев, его участие в Программе автоматически прекращается, а накопленные баллы аннулируются без возможности восстановления.

10.2. Оператор направляет уведомление о предстоящем удалении только Клиентам, имеющим действующую подписку на маркетинговые и информационные рассылки.

Уведомление направляется:

- по электронной почте, указанной при регистрации;
- через SMS-сообщение;
- через сообщение в телеграм;
- в личном кабинете на сайте.

10.3. Для Клиентов с действующей подпиской на рассылки уведомление направляется за 30 (тридцать) календарных дней до предстоящего удаления и содержит:

- информацию о предстоящем прекращении участия в Программе;
- дату предполагаемого удаления;
- количество баллов, подлежащих аннулированию;
- инструкции по сохранению участия в Программе.

10.4. Клиент может сохранить участие в Программе и предотвратить аннулирование баллов путем совершения любой покупки, учитываемой по правилам Программы лояльности, до момента удаления Клиента из программы лояльности.

10.5. Клиент самостоятельно несет ответственность за актуальность контактных данных в личном кабинете, поддержание действующей подписки на рассылки для получения уведомлений, а также отслеживание состояния своего счета и срока неактивности.

10.6. После прекращения участия в Программе в соответствии с пунктом 10.1.:

все накопленные баллы аннулируются без возможности восстановления, а персональные данные Клиента обрабатываются в соответствии с Политикой конфиденциальности.

10.7. Удаление Клиента из программы лояльности не препятствует повторному присоединению к Программе на общих основаниях.

10.8. Срок в 36 (тридцать шесть) месяцев исчисляется с даты последней покупки, учитываемой по правилам Программы лояльности. При совершении покупки отсчет срока неактивности начинается заново.

11. Злоупотребление правами (недобросовестное участие)

11.1. Злоупотреблением правами в рамках Программы лояльности признаются любые действия (или бездействие) Участника, которые формально соответствуют положениям настоящей Оферты, но по своей сути и цели являются недобросовестными, направленными на извлечение выгоды способами, не предусмотренными Продавцом, и нарушают основной принцип Программы — поощрение реальных покупок для личного потребления.

11.2. К недобросовестным действиям относятся:

11.2.1. Создание множественных учетных записей: Регистрация одним лицом или группой лиц нескольких учетных записей (бонусных счетов) с использованием различных персональных данных, адресов электронной почты или телефонных номеров для умножения возможности получения приветственных бонусов, участия в акциях или обхода лимитов.

11.2.2. Симуляция покупок: Совершение заказов без цели фактического получения и использования товаров, в том числе:

- Сговор с третьими лицами для создания фиктивных заказов.
- Совершение заказов с последующим отказом от них после списания бонусов за регистрацию или иные действия.
- Совершение взаимных покупок участниками одной группы с единственной целью — "перекачать" бонусы друг другу.

11.2.3. Умышленное использование технических сбоев, ошибок в коде сайта, опечаток в описании акций или иных уязвимостей Системы для незаконного получения бонусов или скидок.

11.3. В случае выявления фактов злоупотреблении правами со стороны Участника, Продавец вправе по своему усмотрению, без предварительного уведомления и объяснения причин:

- Аннулировать (обнулить) все накопленные на бонусном счете Участника бонусы.
- Заблокировать или полностью аннулировать бонусный счет Участника.
- Отказать в участии в Программе лояльности, включая запрет на регистрацию нового счета.
- Отменить все неисполненные заказы, по которым были применены бонусы, полученные недобросовестным путем.
- Расторгнуть настоящую Оферту с Участником в одностороннем порядке.

Приложение № 1 к Публичной оферте об участии физических лиц в программе лояльности «Lacoste»

Перечень бутиков «Lacoste» на территории Российской Федерации, в которых действует Программа лояльности:

Наименование Торгового центра	Адрес
Метрополис	г. Москва, Ленинградское шоссе д.16А
Европолис Ростокино	г. Москва, Проспект Мира, д.211, корп. 2
Колумбус	г. Москва, Варшавское шоссе, влад. 140
ГУМ	г. Москва, Красная площадь, дом 3/2/2/1
Европейский	г. Москва, площадь Киевского вокзала, д.1
Афимолл Сити	г. Москва, Пресненская наб., 2, 2 этаж, пом. С30а
Капитолий	г. Москва, проспект Вернадского, дом 6
Атриум	г. Москва, ул. Земляной Вал, д.33
Кунцево	г. Москва, ул. Ярцевская, владение 19, помещение № 181
Авиапарк	г. Москва, Хорошевское шоссе, 38А, помещение № 8011-1133
Мега Теплый Стан	Московская область, Ленинский р-н, Калужское шоссе. 21км.
Мега Белая Дача	Московская область, Люберецкий р-н, Котельники г, 1-й Покровский проезд, дом № 5
Мега Химки	Московская область, Химки г, Ленинградская ул, дом № 1
Вегас	Московская область, пос. СОВХОЗ им. Ленина, 24 км МКАД
Вегас Кунцево	Московская область, Одинцовский район, село Немчиновка, Хорошевский проезд, 14
Парнас СПб	г. Санкт-Петербург, КАД, 117-й километр, внешнее кольцо, 1
Европолис	г. Санкт – Петербург, Полостровский проспект, д. 84, лит. А
Галерея СПб	г. Санкт-Петербург, Лиговский пр.26-38
Море Молл	г. Сочи, Центральный район, улица Новая заря, дом 7
Град Молл Воронеж	г. Воронеж, Воронежская область, Рамонский район, пос. Солнечный, ул. Парковая, 3
Галерея Чижова	г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 35
Гринвич	г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 46 пом. 335
Мега Казань	г. Казань, проспект Победы, 141
Казань Молл	г. Казань, улица Павлюхина, дом 91
Крокус Вегас-2	г. Красногорск, пос.Красногорск 4, Мякининская пойма, 65-66 км. МКАД
Красная площадь Краснодар	г. Краснодар, ул. Дзержинская 100
Оз Молл	г. Краснодар, ул. Крылатская 2
Галерея Краснодар	г. Краснодар, ул. Головатого, 311
Галерея Новосибирск	г. Новосибирск, ул. Гоголя, 13
Горизонт Ростов	г. Ростов-на-Дону, Ворошиловский район, пр. Михаила Нагибина, №32ж
Мега Самара	г. Самара, Московское шоссе, 24 км, дом.5
Кристалл Тюмень	г. Тюмень, ул. Дмитрия Менделеева, д. 1 А, пом. 1-23
Планета Уфа	г. Уфа, ул. Энтузиастов, д.20 пом. 0-025
Аура Молл Ярославль	г. Ярославль, ул Победы д41 пом 1064
Фантастика	г. Нижний Новгород, ул. Родионова, 187В
Павелецкая Плаза	г. Москва, Павелецкая пл., д.3

Приложение № 2 к Публичной оферте об участии физических лиц в программе лояльности «Lacoste»

Перечень бутиков «Lacoste», расположенных Аутлет-центрах, в которых не действует Программа лояльности:

Наименование Аутлет- центра	Адрес
Novaya Riga Outlet Village	Московская область, городской округ Истра, деревня Покровское, улица Центральная, здание 33
Fashion House Outlet	г. Москва, Ленинградское шоссе, 14 км
Outlet Village Белая Дача	г. Москва, Новорязанское шоссе, 8
Vnukovo Outlet Village	г.п. Московский, деревня Лапшинка, 1-2 этаж, корп.4
Fashion House Outlet СПб	Ленинградская обл, Ломоносовский р-н, Новогоре Красносельское ш, дом 59
Outlet Village Пулково	г. Санкт-Петербург, Пулковское ш., д. 60, к. 1
Brands' Stories Outlet	г. Екатеринбург, Нескучная улица, 3